

YEDİ İKLİM TÜRKÇE



YUNUS EMRE
ENSTİTÜSÜ

YUNUS EMRE ENSTİTÜSÜ
TÜRKÇE ÖĞRETİM SETİ
ÇALIŞMA KİTABI

Seviye **B1**

B1 İÇİNDEKİLER

1 HABERİN VAR MI?	Haberin Var Mı?	6-17	Dil Bilgisi
	A) Fısıltı Haberleri		• Zarf fiil -(y)ken • Şimdiki Zamanın Hikâyesi -(l)yordu
	B) Son Dakika		
	C) Sosyal Medya		
2 YORUMLAR VE GÖRÜŞLER	Yorumlar ve Görüşler	18-29	Dil Bilgisi
	A) Söyleşi		• İşteşlik - İşteş Çatı -(l)ş
	B) İş Görüşmesi		
	C) Zevkler ve Renkler Tartışılmaz		
3 EĞİTİM	Eğitim	30-41	Dil Bilgisi
	A) Eğitim Şart!		• Dilek Kipi -sA • Dilek Kipinin Hikâyesi - sAydI • Şart Kipi -(y)sA
	B) Bir Lisan Bir İnsan		
	C) Kitap Kurdu		
4 GELİN TANIŞ OLALIM	Gelin Tanış Olalım	42-51	Dil Bilgisi
	A) Türkçe Öğreniyorum		• Gereklik Kipi: -mAlI • -AlI, -DiğInDAn beri, -DI ...-AlI. • Ettirgen Çatı: -DIr, -Ir, -t, -Ar
	B) Evim Evim, Güzel Evim		
	C) Garanti Belgesi		

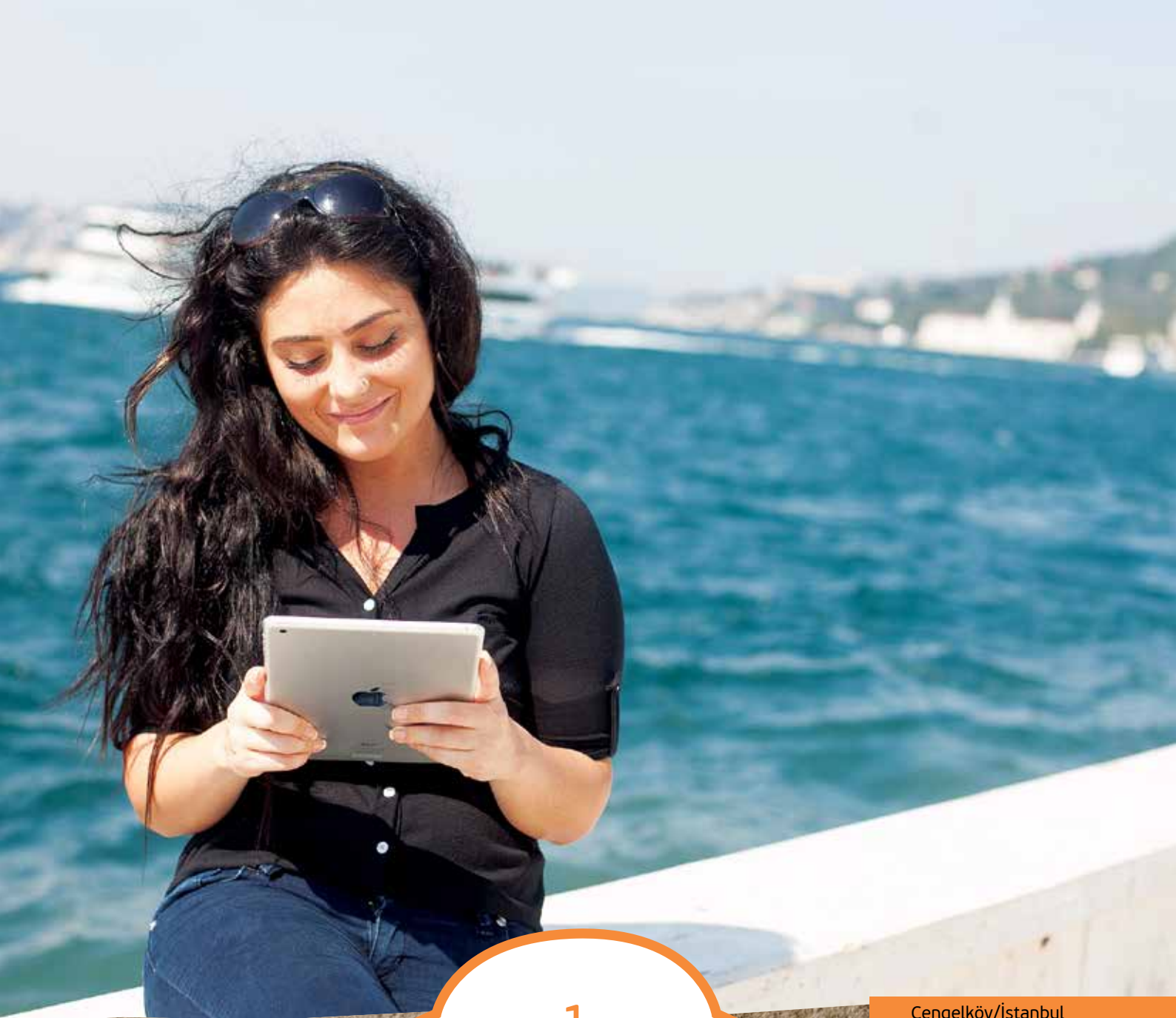
YEDİ İKLİM TÜRKÇE

5 ENGELLERİ KALDIRALIM	Engelleri Kaldıralım	52-61	Dil Bilgisi
	A) Biyografi		<ul style="list-style-type: none">• Dönüştü Çatı: -n-, -l-• "Kendi" Dönüştümlük Zamiri• -mAk lazım• -mAk zorunda kal-• -mAk gerek-• -mAk şart
	B) Yağmur Adam		
	C) Zor Hayatlar		

6 KURGU	Kurgu	62-73	Dil Bilgisi
	A) 5 N 1 K		<ul style="list-style-type: none">• -l-, -n- Edilgen Çatı
	B) Hangi Film?		
	C) Ödül		

7 KUTLAMA	Kutlama	74-85	Dil Bilgisi
	A) Kutlu Olsun		<ul style="list-style-type: none">• Sıfat Fiiller (-An-, -Dlk-, -AcAk)
	B) Hayat Bayram Olsa		
	C) Oğlan Bizim Kız Bizim		

8 ÖMÜR DEDİĞİN	Ömür Dediğın	86-97	Dil Bilgisi
	A) Unutulmayan Aşklar		<ul style="list-style-type: none">• Genel Tekrar
	B) Başarı Hikâyeleri		
	C) Kendi Hikâyem		



Çengelköy/İstanbul

1 Haberin Var mı?

◆ Bölümler

- A. Fısıltı Haberleri
- B. Son Dakika
- C. Sosyal Medya

◆ Beceriler

- Görsel, Yazılı ve İşitsel Haberleri Anlama
- İletişim ve Basınla İlgili Temel Kavramları Kullanma

◆ Dil Bilgisi

- Zarf fil -(y)ken
- Şimdiki Zamanın Hikâyesi -(l)yordu

◆ Kelimeler

- basın
- sosyal medya
- haberler



1. Eşleştirelim.

1. Ben askerdayken kolunu incitmiş.
2. Onlar gece uyurken soruları dikkatli okuyun.
3. Sibel, spor yaparken trafik levhalarına dikkat edin.
4. Biz tatildayken evlerine hırsız girmiş.
5. Sınavdayken Kutlu'yla karşılaştım.
6. Onlar ders çalışırken gürültü yapmayalım.
7. Araba kullanırken koruyucu krem kullanıyoruz.
8. Biz güneşlenirken her gün yüzdük.
9. Ben, Türkiye'deyken Peri Bacaları'nı görmeye gittim.
10. Dün okula giderken komandoydum.



2. Seçelim, tamamlayalım.



1. Televizyon yokken **radio vardı**.....
2. Lamba yokken
3. Uçak yokken
4. Süpermarketler yokken
5. Cep telefonları yokken
6. Bilgisayar oyunları yokken
7. Kalorifer yokken
8. Apartmanlar yokken
9. E-posta yokken



3. Eşleştirelim.

1. evdeyken

2. okuldayken

3. arabadayken

4. tatildeyken



Evdeyken anneme yardım ederim.

..... bol bol dinlenirim.



..... öğretmenimi dinlerim.



..... telefonla konuşmam.



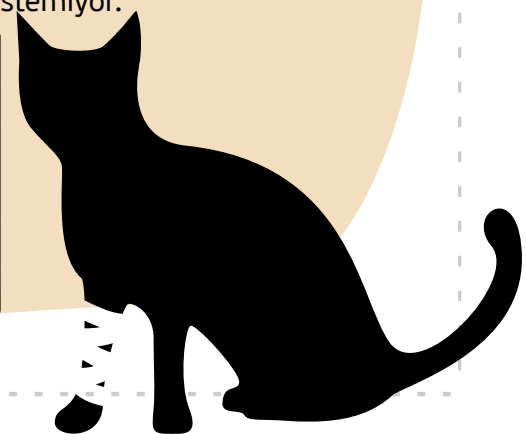
4. Tamamlayalım, işaretleyelim.

YARALI KEDİ

Geçen hafta eve git..... yolun kenarında bir kedi gördüm. Kedi, yürüyemi..... ve gözleriyle insanlardan yardım..... Yoldan geç bir araba ayaklarını ezmiş. Çok üzüldüm ve onu kucağıma aldım. Yarasına bak..... yanıma arkadaşım Ömer geldi. "Kedinin neyi var?" diye sordu. "Bilmiyorum ama sanırım ayağı kırılmış." dedim. Ömer, "İnşallah kırılma....., hemen veterinere götürürelim." dedi. Ömer'le kediyi veterinere götür..... yanımızda bir araba durdu. Arabadaki Elif öğretmendi. "Çocuklar, nereye gidiyorsunuz?" diye sordu. Biz de durumu ona anlattık. O da "Haydi binin arabaya, veterinere birlikte gidelim." dedi. Biz kendi aramızda konuş..... zavallı kedicik kucağımda sessizce bizi dinle..... Beş dakika sonra veterinere geldik. Veteriner kediyi tedavi odasına aldı, ayağını sardı ve "Ağrı kesici yaptım, rahatlamıştır." dedi. Kediyi eve götürdüm. Evdekiler kucağımdaki kediyi görünce hem şaşırdı hem de sevindi. Annem "Belki kedinin sahibi var..... ve onu ara....." dedi. Ben de "Bence sahibi yok..... çünkü onu bulduğum zaman tüyleri çok kirli....." dedim.

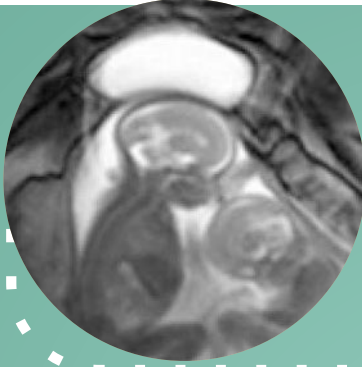
Kedicik bir haftadır biz de kalıyor. Adını "boncuk" koyduk. Hepimiz onu çok seviyoruz. Eminim o da bizi sev..... çünkü kucağıımızdan hiç inmek istemiyor.

	D	Y
1. Kedi yolun kenarındaymış.		
2. Kedinin kulağı yaranlanmış.		
3. Yolda Elif Öğretmen'le karşılaşmışlar.		
4. Veteriner kapalıymış.		
5. Evdekiler kediyi görünce çok sevinmiş.		





5. Okuyalım.



Kavga Anne Karnında Başlıyor

İngiltere'nin Londra kentinde hamile kadın bir hastanede muayene oldu. Doktorlar kadını muayene ederken çok şaşırdı. Hamile kadının karnındaki ikiz bebekler kendilerine daha çok yer açabilmek için birbirilerini tekmelerken görüntüledi. Doktorlar bu görüntüleri gülümseyerek izledi.



Seksen Sekiz Yıllık Aşk

- Çin'de çocukken birbirlerine aşık olan Congan ve Sonsi 88 yıl sonra evlendi.
- Sonsi düşün için hazırlık yaparken çok heyecanlıydı. Mutlu çift düğüne giderken birbirlerinin elini hiç bırakmadı.
- Congan basın mensuplarına şöyle dedi:Yıllar sonra bir parkta karşılaştık. Onu gördüm ve kalbim küt küt atmaya başladı. Oturduk, sohbet ettik. Sonra bankta otururken ona evlilik teklifi ettim. O da kabul etti ve hemen evlendik. Şimdi çok mutluyuz.

Hep Genç Kalacağız

İnsanların en büyük korkularından biri yaşlanmaktır. Gençken her şey güzeldir ve insan hep genç kalmak ister. Bilim dünyası yüzyıllardır genç kalmanın yollarını arıyor. Son günlerde bir gelişme herkesi heyecandırdı. İngiliz bilim adamları bir ilaç geliştirdi. Bu ilaç kasları güçlendirirken yaşlanmayı da önüyor. İlaç fareler üzerinde olumlu sonuç verdi. İlacın on yıl içinde insanlara uygulanması düşünüyor.



6. Tamamlayalım.

1. Doktorlar niçin çok şaşırdı?

.....

2. Congan ve Sonsi birbirlerini ne zamandan beri tanıyorlardı?

.....

3. Congan'ın kalbi neden atmaya başladı?

.....

4. Congan ve Sonsi neden şimdi çok mutlular?

.....

5. İnsanlar yaşlanmaktan niçin korkarlar?

.....

6. Bilim dünyasında son günlerde nasıl bir gelişme oldu?

.....

7. Yeni ilacın özellikleri nelerdir?

.....



7. İnceleyelim, işaretleyelim.

Pazartesi		
	Alış (TL)	Satış (TL)
Dolar	1,80	1,82
Avro	2,311	2,326
Sterlin	2,837	2,89
Frank	1,909	1,938

Salı		
	Alış (TL)	Satış (TL)
Dolar	1,780	1,790
Avro	2,320	2,332
Sterlin	2,839	2,890
Frank	2,739	2,759

	D	Y
1. Alış ve satış fiyatı en yüksek para birimi sterlindir.		
2. Avro salı günü yükselmiş.		
3. Dolar, franktan daha değerli.		
4. Sterlin salı günü düşerken frank değer kazanmış.		
5. Doların alış ve satış fiyatı diğer para birimlerine göre daha düşük.		
6. Dolar salı günü değer kazanmış.		



8. Okuyalım, tahmin edelim.

Kulaktan Kulağa

Bir otomobil firması sürücüsüz araç yaptı. Firma sahibi "Araç kendi kendine çalışmaktadır ve hareket etmektedir. Bu durum insanları şaşırtabilir; ancak buna zamanla alışacaklardır." dedi. Sürücüsüz araç teknolojisi, birçok insan için çok faydalı bir uygulamadır. Bu teknoloji sayesinde engelliler ve yaşlılar rahatça kendi arabalarında seyahat edebilecektir. Sürücüsüz araç, sahibinin emirlerine uymaktadır. Arabadaki bilgisayar sistemine adresi yazın ve tuşa basın. Araba giderken ister yatın dinlenin, ister kitap okuyun.





9. Okuyalım, cevaplayalım. Reklam

Reklam bir tanıtımdır. Bir ürün veya hizmeti pazarlamak için hazırlanır ve insanlara sunulur. Reklamlarla hayatımızın her alanında karşılaşmamız mümkündür. Televizyon izlerken, radyo dinlerken, gazete ve dergi okurken reklamlarla sık sık karşılaşırız.



Son yıllarda reklamları diğer reklam türlerini geride bırakmıştı. Çok büyük firmalar bile en çok internet reklamlarını tercih etmektedir. En ciddi internet sayfalarında bile gezerken karşınıza aniden reklamlar çıkmaktadır.

Reklamlar, insanların hem kaliteli ve ucuz ürün hem de hizmet almasına yardımcı almaktadır. Reklamlar sayesinde birçok indirim fırsatından haberimiz oluyor. Böylece bir ürünü çok uygun fiyata alabilmekteyiz.



Reklamların gerçeği yansıtması çok önemlidir. Çünkü bazı reklamlar aldatıcı olabilir. İnsanlar, yanlış bilgi veren reklamlara inanabilmekte ve bu yüzden zarar görmektedirler. Son günlerde zayıflama hapları için reklamlar yapılıyor. İnsanlar bu reklamlara inanıyor ve avuç dolusu para veriyor. Ancak bu haplar hiçbir işe yaramazken insanları da hasta ediyor.

Reklamlar çocuklar için de zararlı olabilmektedir. Reklamlarda bazı olay ve durumlar çok abartılmaktadır. Çocuklar reklamlardaki bu olay ve durumları gerçek sanıp gördükleri her şeyi anne ve babalarından istiyorlar. Bu da ebeveynleri zor durumda bırakabiliyor.



1. Reklamların amacı nedir?

.....

2. Son yıllarda en çok hangi reklam türüne başvuruluyor?

.....

3. Reklamların insanlara faydası nelerdir?

.....

4. Aldatıcı reklamlar insanlara ne tür zararlar veriyor?

.....



10. Tamamlayalım.

- Banyo..... sular kesildi.
Film elektrik gitti.
Merdivenlerden kolundan tuttum.
Ayağa bana da su getirir misin?
Sen faturaları ben alışveriş yapayım.
Ankara'ya döner yiyelim.
Evden misafir geldi.
Biz havuza onlar çıkıyordu.

düşecekken
seyrederken
öderken
yaparken
çıkacakken
gitmişken
kalkmışken
girerken



11. Tamamlayalım.

1. İçeri gir..... izin alacaksın.
2. Siz piknik yap..... ben evde ders çalışıyordum.
3. Yusuf balık tut..... Selim mangalı yakıyordu.
4. Ankara'ya gel..... öğretmenimi de ziyaret edeyim.
5. Biz dışarıda..... eve misafir gelmiş.
6. Anneme git..... komşulara da uğrayacağım.
7. Yeni evimize taşın..... birçok eşyamız zarar gördü.
8. Resim yap..... çok mutlu oluyorum.



12. Yazalım.



Tatile çıkarken yanınıza neler alırsınız?

.....
.....
.....

Yolda yürürken bir cüzdan buldunuz, ne yaparsınız?

.....
.....
.....





13. Tamamlayalım.



Bahçeyi..... üstümü ıslattım.

Bisiklete..... düştüm

Yağmurdan..... doluya tutuldu.

Uçağa..... el salladı.



14. Okuyalım, eşleştirelim.



Türkiye'nin Hatay şehrinde iki kilogram ağırlığındaki portakal herkesi şaşırttı. Normal bir portakalın on katı büyüklüğündeki dev portakal, bir çiftçinin bahçesindeki ağaçtan koparıldı.



Çanakkale ve ilçelerinde etkili olan sağanak yağış nedeniyle çeşitli noktalarda mahsur kalan 29 kişi, ekiplerce kurtarıldı.



Altın Portakal Film Festivali Ödülleri, bu yıl büyük bir şölen ile sahiplerine verildi. Ödül alan sanatçılar çok duygulandı.



Bu hafta sinemalarda altı yeni film gösterime giriyor. Filmlerden ikisi yerli dördü yabancı. Bazı filmlerin biletleri şimdiden tükendi.



Başarının Sırrı

2004 yılında Columbia Üniversitesi öğrencisi Adam Goldberg, öğrenciler arasındaki iletişimsizliği gidermek için bir internet sitesi kuruyor. Columbia Üniversitesi öğrencilerinin üye olabildikleri bu site çok seviliyor. Üniversite yönetimi de siteyi ve Adam Goldberg'i destekliyor. CU.com'un başarısı diğer üniversitelere de örnek oluyor ve hepsi kendi sitesini kuruyor. Buna Harvard Üniversitesindeki TheFacebook.com da dâhil. TheFacebook.com'u Mark Zuckerberg adında bir öğrenci kuruyor. Mark, siteyi tüm üniversitelerin öğrencilerine açıyor. Hatta Columbia Üniversitesi öğrencilerini de üyeliğe davet ediyor. CU.com üniversite dışına pek yayılmıyor. Facebook ise zamanla Amerika'daki üniversiteliler arasında çok popüler hâle geliyor. CU.com daha iyi bir site olmasına rağmen adını pek duyuramıyor. Facebook, bugün dünyaca ünlü bir sosyal paylaşım sitesi olurken CU.com ise unutuldu gitti.



- Mark Zuckerberg doğuştan profesyonel.
- Mark Zuckerberg sıradan ve basit kıyafetler tercih ediyor.
- Zuckerberg Harvard Üniversitesini bitiremedi.
- Mark Zuckerberg hayatı keşfediyor.
- Zuckerberg şimdi bir milyarder.



- Adam Goldberg gerçek bir girişimci ama amatör.
- Adam Goldberg daha şık, daha yakışıklı.
- Goldberg Columbia Üniversitesi mezunu.
- Goldberg keşfedilmeyi bekliyor.
- Goldberg hâlâ yeni web siteleri tasarlıyor.

1. Facebook'un kurucusu kimdir?

.....

2. Adam Goldberg CU.com'u neden kuruyor?

.....

3. CU.com neden büyüyemiyor?

.....

4. Zuckerberg ve Goldberg arasındaki farklar neler?

.....

5. Zuckerberg nasıl başarılı oluyor?

.....



16. Yazalım.



Bir sınava hazırlanırken neler yaparsınız?

1.
2.
3.

Uzun zamandır görmediğiniz annenizi ziyarete giderken ona götürürsünüz.

1.
2.
3.



Bu yıl yaz tatili için Türkiye'ye geldiğinizi farz edin. Türkiye'ye gelmişken nereleri görmek istersiniz?

1.
2.
3.

Bir iş görüşmesine giderken nelere dikkat edersiniz?

1.
2.
3.



17. Eşleştirelim.

Pasta yapmakta annemin üstüne yoktur.				
Resim yapmakta üstüme yoktur.				
Ata binmekte üstüne yoktur.				
Ney üflemede üstüme yoktur.				



18. Okuyalım, tamamlayalım. Davetsiz Misafir

düşün-

özle-

iste-

git-

dur-

çalış-

yer-

seyret-

et-

gel-

yat-



Davetsiz Misafir

Dün gece evde tek başıma televizyon seyret..... tam filmin ortasında birden kapı çaldı. "Hayırdır inşallah, bu saat kim gelir?" diye düşün..... kapıyı açtım. Karşımda annem dur..... çok şaşırdım. Hemen birbirimize sarıldık. Son günlerde annemi özlü..... ama sınavlarım vardı. O yüzden ailemin yanına git..... Annemi karşımda görünce çok mutlu oldum. Valizini aldım ve içeri girdik. Annem "Ders mi çalış..... kızım?" diye sordu. Ben de "Hayır anneciğim, televizyon seyret....." dedim. Annem gel..... börekler, dolmalar getirmiş, hemen onlardan tabaklara koydum. Annemle bir yandan sohbet et..... bir yandan onları yedik. Aslında ben oturmak iste..... ama annem yorgun..... diye düşündüm ve "Anneciğim, yatalım mı?" dedim. O da "Vakit epey ilerlemiş, haydi yatalım, sohbete yarın devam ederiz." dedi. Biz yat..... saat 24'ü geç..... . Ben yatakları hazırla..... annem valizini boşalttı.



19. Cümle kuralım.

Emir yatarken mutlaka kitap okur.

.....

.....

.....

yatarken
gelmişken
çıkarken
alacakken



20. Okuyalım, cevaplayalım.



Basın Yayın Organları

Televizyon ve radyo kanalları, gazete ve dergi gibi haberleşme ve iletişim araçları basın yayın organlarını oluşturur. Basın günümüzde çok büyük bir güçtür. Basın aracılığıyla insanları etkilemek, bir ürün ya da hizmete yönlendirmek, duygu ve düşünceleri değiştirmek çok kolaydır.

Bir televizyon haberini izlerken fikrimiz değişebilir. Gazetelerdeki etkileyici yazıları okurken sorumluluk duygumuz artabilir. Bir radyo haberi dinlerken doğa ve hayvanları koruma isteğimiz artabilir. Ya da tüm bu araçlar bizi sorumsuz ve duyarsız yapabilir. Çünkü basın beynimizi ve kalbimizi etkiler.

Basın, haklı insanları haksız, kötü insanları iyi gibi gösterebilir. Bu yüzden bir haberi izlerken, bir köşe yazısını okurken ya da radyo dinlerken eleştiri yapabilmemiz gerekir.

Her haberi ya da düşünceyi önce araştıralım, doğruysa kabul edelim, yanlışsa tepki gösterelim. Böylece sorumluluk sahibi basın mensuplarını destekleyelim, bizi yanıltmak isteyenleri uyaralım.

1. Basın-yayın organları nelerdir?

.....

2. Basın-yayın insanları nasıl etkiler?

.....

3. Basın konusunda eleştiri yapmak neden önemlidir?

.....

4. Hangi basın mensuplarını desteklemek gerekir?

.....